



**6Mia srl**, Firenze Via Livorno 8/28. P.IVA 06531300488 – [io@sonointv.com](mailto:io@sonointv.com)

## **Norme e condizioni che regolano l'acquisto di spazi televisivi sulle emittenti Tv&Tv**

*L'acquirente (di seguito "il Cliente") acquistando uno o più spazi televisivi sulle emittenti Tv&Tv conferma di avere letto ed accettato integralmente le sottoesposte "Norme e condizioni".*

### **1) Diritto di recesso**

Il Cliente ha la facoltà di annullare il proprio ordine nei 7 giorni successivi alla data dell'acquisto ricevendo il rimborso integrale di quanto pagato. Successivamente al settimo giorno dalla data dell'acquisto o al secondo giorno anteriore alla data di messa in onda non sarà più possibile, per ragioni tecniche di programmazione, annullare la messa in onda e/o chiedere il rimborso in toto o in parte di quanto pagato.

Gli ordini possono essere annullati esclusivamente inviando la richiesta mediante e-mail anche non Pec a: [6miatv@gmail.com](mailto:6miatv@gmail.com). L'email dovrà tassativamente, a pena di non accoglimento, contenere:

- Nome e cognome dell'acquirente che ha effettuato l'ordine,
- Indicazione del codice ordine che si intende annullare,
- Dati pay pal (o bancari) presso i quali si desidera ricevere la somma rimborsata.

6Mia srl non risponde, né può essere chiamata a rispondere in alcuna sede, per mancati annullamenti o per rimborsi non effettuati in seguito al non rispetto da parte del Cliente delle condizioni di cui al presente punto 1) "Diritto di recesso".

### **2) Oggetto dell'acquisto**

Il cliente acquista degli spazi televisivi al fine di trasmettere propri video nel giorno e all'orario di sua scelta. 6Mia Srl si impegna a trasmettere sull'emittente televisiva scelta dal Cliente, per la durata temporale degli spazi acquistati dal cliente, il video o i video che lo stesso provvederà a far pervenire all'emittente nei termini e con le modalità previste dal presente regolamento.

Prima dell'acquisto il Cliente è tenuto a prendere visione attraverso il sito internet [www.tvandtv.com](http://www.tvandtv.com) del territorio in cui i telespettatori potranno visualizzare il suo video, escludendo con ciò la possibilità di sollevare successivamente qualsiasi contestazione relativa a tale argomento.

Nel caso la visibilità effettiva non corrispondesse a quella dichiarata sul sito internet della società a causa di danni o guasti temporanei agli impianti facenti capo a 6Mia srl, il Cliente avrà diritto ad una replica gratuita in orario e data di sua scelta, compatibilmente con la disponibilità di spazi liberi precisata nel sito [www.tvandtv.com](http://www.tvandtv.com).

### **3) Pagamento**

Il pagamento dovrà essere effettuato anticipatamente rispetto alla data fissata per la trasmissione e potrà essere rimborsato in caso di annullamento da parte del Cliente nei termini di cui al punto 1). Nel caso di annullamento da parte dell'emittente per cause di forza maggiore il pagamento effettuato in relazione a video non trasmessi sarà sempre interamente rimborsato al Cliente senza alcun addebito o maggiorazione salvo che il Cliente accetti eventuali spostamenti di data proposti.

6Mia Srl può affidare a collaboratori autorizzati il compito di raccogliere ordini presso clienti e provvedere essi a trasferirli nei form di cui al sito internet dell'emittente; anche in questi casi per l'eventuale annullamento e rimborso varrà quanto di cui al punto 1).

### **4) Invio dei video**

6Mia Srl mette gratuitamente a disposizione del Cliente le modalità per inviare attraverso la via telematica il proprio video all'emittente affinché la stessa possa mandarlo in onda; il Cliente in alternativa può comunicare uno o più link su internet dal quale scaricare il suo video, operazione alla quale provvederà 6Mia srl.

### **5) Responsabilità personale**

Il Cliente inviando un video o un link a 6Mia srl dichiara sotto la propria piena e personale responsabilità di:

- a) Avere il diritto pieno e libero di mostrare al pubblico il video mediante la televisione
- b) Avere la patria podestà dei minori eventualmente riconoscibili nel video

Con tale dichiarazione il Cliente solleva sin da ora 6Mia Srl i suoi amministratori, funzionari e collaboratori, da ogni e qualsiasi eventuale contestazione mossa da terzi con riferimento ai diritti di trasmissione televisiva del video da esso inviato a 6Mia srl e contemporaneamente manleva 6Mia srl da qualsiasi richiesta di danni che chicchessia possa avanzare

in relazione al video da egli inviato per la trasmissione. Nel caso di presenza di minori nel video, 6Mia Srl ha il diritto di oscurarne il volto anche nel caso il video sia stato ad essa trasmesso dall'esercitante la patria podestà; tale azione se decisa dalla redazione in particolari casi a tutela del minore non costituirà ragione per chiedere o ottenere il rimborso.

#### 6) Diritti sul video

Tutti i diritti sul video inviato dal Cliente a 6Mia Srl restano di piena e libera titolarità del Cliente il quale è libero di utilizzare lo stesso video ovunque e comunque egli ritenga opportuno. Il Cliente autorizza 6Mia srl a trasmettere il/i video sulla rete da lui scelta e negli orari indicati, e la autorizza inoltre ad inserire il video, oltre che nei propri server al fine di effettuare la trasmissione, anche nel sito [www.tvandtv.com](http://www.tvandtv.com) alla pagina dei "Palinsesti".

Il cliente, se lo riterrà opportuno, fornirà a 6Mia Srl alcune informazioni (anche logo o fotografia) da inserire nel corso della trasmissione del suo video o mediante una slide all'inizio del suo video. Saranno comunque indicati l'username del Cliente (che esso è chiamato a precisare nella compilazione del modulo di acquisto), la durata del video, il codice attribuito al video da 6mia srl ed eventuali altre informazioni sul video utili al pubblico per apprezzarne la visione.

#### 7) Definizione di "Spazio televisivo"

Come "spazio televisivo" ai fini del contratto che si stipula fra 6Mia srl ed il Cliente si intende lo spazio temporale necessario alla trasmissione del video che il Cliente invia all'emittente. Come "minuto" si intende che saranno addebitate come se fossero un "minuto pieno" anche le frazioni di minuto eccedenti i 14 secondi dalla fine del minuto precedente, ovvero a titolo di esempio se un video occupasse 72 secondi sarà considerato come "1 minuto", se occupasse 75 o più secondi sarà considerato come 2 minuti.

#### Formati video ammessi

Sono ammessi tutti i principali formati video (Avi, Mpeg, MP4 etc) accettati dal programma software che nel sito [www.tvandtv.com](http://www.tvandtv.com) consente l'inoltro dei video all'emittente.

#### 8) Limiti temporali

Salvo autorizzazione espressa di 6Mia srl, in caso di particolare interesse per gli spettatori, non possono essere acquistati dallo stesso Cliente spazi superiori ai 20 (venti) minuti nella medesima giornata; non possono inoltre essere acquistati spazi inferiori a 1 (uno) minuto.

#### 9) Tipologie di video trasmissibili, qualità del video, lingua utilizzabile.

Il Cliente, nel rispetto della legge e di quanto al successivo punto 10), può trasmettere ciò che desidera, senza preclusioni. Il video dovrà essere di qualità "accettabile", ovvero dovrà udibile e visibile, anche se non viene richiesta necessariamente una qualità elevata. Nel caso di video di qualità troppo scadente il Cliente verrà informato tempestivamente e potrà sostituire il video o chiedere il rimborso di quanto pagato. I video relativi a discorsi o comunicazioni devono essere trasmessi nella lingua italiana; nel caso di video in lingua differente il Cliente contatterà l'apposito ufficio della società all'indirizzo email [6miatv@gmail.com](mailto:6miatv@gmail.com) o tramite l'apposito form nel sito [www.tvandtv.com](http://www.tvandtv.com) e sarà ricontattato dalla società per le opportune istruzioni, tenendo presente che vi sarà un ulteriore costo di 5,00 euro al minuto dovuto alla necessità da parte della società di tradurre e sottotitolare il video in Italiano; nel caso il video fosse già sottotitolato in Italiano l'addebito ulteriore sarà di soli euro 2,50 al minuto necessari al fine di verificare la correttezza della traduzione sottotitolata.

#### 10) Caratteristiche del video

Fatto salvo che l'emittente potrà in qualsiasi caso e senza doverne giustificare la ragione, non accettare di trasmettere dei video, provvedendo in via autonoma all'integrale rimborso di quanto pagato dal cliente, il video comunque non dovrà e non potrà, a pena del rifiuto di trasmissione per giusta causa da parte dell'emittente, contenere:

- Alcuna violazione a qualsivoglia legge, nazionale o locale.
- Insulti o frasi volgari o scurrili nei confronti di chicchessia.
- Bestemmie di qualsiasi genere e riferite a qualsiasi credo religioso.
- Parole scurrili prevalenti o abituali. In un video può capitare che vi sia un casuale intercalare scurrile ma se lo stesso risulta abituale nel video lo stesso non è accettabile, il giudizio in tal senso dei funzionari di 6Mia srl addetti alla verifica del video sarà insindacabile.
- Quallsivoglia forma di discriminazione religiosa, sessuale o razziale.
- Comunicazione di indirizzi postali o numeri di telefono o indirizzi email di persone diverse dal Cliente stesso o dalla azienda in cui egli è responsabile.

- Immagini oscene. Non si intendono come “oscene” immagini di nudo se attinenti a quanto il video esprime ma comunque non possono rappresentare il principale aspetto del video stesso, ovvero il video non può essere fondato sul mostrare immagini di nudo.
- Inviti ad inviare denaro per qualsiasi ragione diversa dall’acquisto di beni o servizi, Non sono inoltre ammessi inviti ad acquistare servizi di magia e/o previsioni del lotto o similari.
- Immagini o linguaggio comunque non compatibili con la morale comune nella usuale accezione del termine, o che risultino non compatibili con il regolamento AGCOM (per l’Italia) o di equivalente autorità di controllo (per le altre nazioni).
- Messaggi in lingua non comprensibile o codificati, sia in voce che in scrittura non accompagnati dalla traduzione verificabile, di cui al punto 9.
- Minacce verso chicchessia in qualsiasi modo o forma espresse.
- Esposizione di armi se non nelle forme autorizzate dalle norme attinenti.
- Qualsiasi invito rivolto agli spettatori ad effettuare qualsivoglia azione non legale o dannosa per il corpo o per l’equilibrio psicologico di sé stessi o di chi guardasse la trasmissione televisiva.

Il Cliente inviando il video assume ogni responsabilità in ogni sede nei confronti di persone terze eventualmente presenti o citate nel video, per l’utilizzo della loro immagine o del loro nome, ovvero solleva esplicitamente 6Mia srl da qualsiasi effetto di lamentele che dette persone si trovino in seguito a sollevare per essere state mostrate o citate in televisione.

Il video può liberamente contenere:

- Qualsiasi forma di espressione che non violi quanto esposto al presente punto 10)
- Consigli di qualsiasi tenore con esclusione di terapie mediche non riconosciute dalle competenti autorità.
- Proprie esibizioni artistiche di qualsiasi tenore, relative a qualsiasi hobby, arte o sport.
- Critiche o approvazioni, purché rivolte in linguaggio aderente alle condizioni generali, riferite a chicchessia inclusi politici, politica, provvedimenti, autorità, avvenimenti, società in genere.
- Lamentele e proteste di qualsiasi genere purché rivolte in linguaggio aderente alle condizioni generali.
- Espressione delle proprie idee o proposte sociali o politiche, autopromozione sociale o politica con esclusione dei soli periodi temporali riservati alla *par conditio*.
- Inviti a costituire associazioni, gruppi e quanto tutelato dalla libertà di espressione prevista dalla costituzione della nazione, con esclusione di quanto espressamente proibito dalla legge.
- Notizie, pettegolezzi, chiacchiere in genere purché espone nel rispetto dei termini generali.
- Esibizioni di terzi, purché si detenga il diritto di trasmettere il video.
- Funzioni religiose o manifestazioni pubbliche, purché si detenga il diritto di trasmettere il video o ove il video sia di pubblica proprietà.
- Gare o spezzoni di gare purché si detenga il diritto di trasmettere il video.
- Richieste o offerte di qualsiasi genere e tipo, ad esempio di vendita, di acquisto, di lavoro, di abitazione etc, con esclusione di eventuali prestazioni di carattere sessuale e/o sotto intendenti in qualsiasi forma tale tipo di prestazioni, purché si promuovano prodotti realizzati personalmente. Articoli o oggetti o servizi prodotti da terzi possono essere venduti esclusivamente utilizzando gli appositi spazi pubblicitari.
- Proprie “rubriche personali” di qualsiasi genere e su qualsiasi argomento, compatibilmente alle previsioni precedenti.; tutorial e quanto altro di similare purché nel rispetto delle norme generali.
- In caso di dubbio il Cliente può comunque richiedere gratuitamente ulteriori informazioni inviando una email all’indirizzo [io@sonointv.com](mailto:io@sonointv.com)

#### 11) Diritti su pubblicità

Gli introiti su qualsiasi forma di pubblicità inserita dal Cliente all’interno del video inviato a 6Mia Srl per la trasmissione televisiva sono di competenza del Cliente stesso e 6Mia srl non percepisce alcun tipo di compenso o di corrispettivo aggiuntivo rispetto al prezzo di acquisto degli spazi indicato nel listino prezzi. Il video non può comunque essere costituito da uno “spot pubblicitario” per il quale sono previsti appositi spazi e tariffe.

Durante il suo video il Cliente può quindi sino ad un massimo del 10% del minutaggio del video, a titolo di esempio, nominare o raccomandare bar, esercizi pubblici, marche, prodotti e quanto altro purché il farlo abbia un rapporto di correlazione con il video che trasmette il quale non deve essere esclusivamente finalizzato alla pubblicità (in tal caso vi

sono appositi spazi). Per citare degli esempi: se mostra un video dove presenta una disciplina di arti marziali può promuovere la palestra nella quale sta esibendosi o l'abbigliamento o i prodotti che utilizza; se in un tutorial compara più prodotti di varie marche può nominare le marche e così via; ovvero la forma di promozione non deve mai assumere la forma di una tradizionale "pubblicità" ma deve essere sempre inserita a scopo informativo nel contesto logico del video. I "tutorial" non vengono intesi come pubblicità purché non siano all'evidenza finalizzati solo a tale scopo senza presentare alcun aspetto critico o comparativo. La decisione in tal senso dell'emittente è insindacabile.

Nel caso il video mostrasse prodotti o servizi descritti dal cliente, sarà comunque sopra impressa sullo schermo in modo intermittente (nella parte inferiore dello schermo) la scritta "Il video contiene pareri e consigli espressi dall'autore" o similare avviso. L'emittente, con l'accordo del cliente, potrebbe chiedere allo stesso la possibilità di inserire della pubblicità mediante "banner" (visualizzati nelle fasce del video laterale destro e/o inferiore) attraverso il ridimensionamento dello spazio video destinato al video principale in modo che il video del cliente non risulti alterato in nessuna delle sue proporzioni o nell'audio; in tal caso il titolare dello spazio video nel quale viene visualizzata la pubblicità in banner contemporaneamente al suo video, riceverà un accredito virtuale pari al 37,5% dell'introito di 6Mia srl, somma, che potrà utilizzare in qualsiasi momento per l'acquisto di spazi televisivi (gli importi sono determinati dal listino prezzi consultabile al sito [www.tvandtv.com](http://www.tvandtv.com) alla sezione canali)..

#### 12) Votazioni da parte del pubblico

L'emittente oltre ad altre soluzioni tecniche, rende disponibile una "applicazione" (app) per telefoni cellulari, funzionale a consentire al pubblico di esprimere voti e giudizi con riferimento ai video trasmessi. I "voti" espressi dal pubblico a favore di un video, inseriti nel contesto di un apposito "gioco", contribuiranno alla formazione di una "classifica" che determinerà l'assegnazione di premi e riconoscimenti sia agli autori dei video che ad alcuni votanti. I dati relativi a quanto sopra, nonché le norme, le condizioni e i premi, saranno man mano pubblicati sul sito [www.tvandtv.com](http://www.tvandtv.com) 30 giorni prima della attivazione del meccanismo di votazione.

#### 13) Concorsi fra video

Il cliente può acquistare degli spazi specificatamente destinati ai "concorsi" ovvero spazi televisivi nei quali vengono trasmessi più video dello stesso tenore (ad esempio esibizioni di canto, ballo, pittura ect.). Il pubblico sarà invitato a "votare" il video preferito ed il suo autore riceverà i premi e gli incentivi che saranno precisati sul sito [www.tvandtv.com](http://www.tvandtv.com) almeno 30 giorni prima di ciascun concorso insieme al relativo specifico regolamento. Partecipando al concorso il cliente dichiara di avere preso visione ed accettato il regolamento dello specifico concorso al quale partecipa.

#### 14) Parti

La Società 6Mia srl rappresenta la parte venditrice, titolare dell'emittente, e il Cliente la parte acquirente.

#### 15) Clienti o autori di video non maggiorenni

Il Cliente deve avere almeno 16 anni di età, se minore necessità l'autorizzazione dell'esercitante la patria potestà mediante sottoscrizione della apposita "liberatoria".

#### 16) Liberatoria

Il Cliente se autore, o a nome dell'autore se titolare del video, contestualmente all'invio dei video da mandare in onda, rilascia implicitamente a 6Mia Srl ampia liberatoria autorizzando la trasmissione del video che ha inviato, negli orari, nei giorni e negli spazi da esso acquistati.

#### 17) Contestazioni

In caso di contestazioni relative a quanto espresso nel presente regolamento o fra quanto in esso espresso e quanto posto in essere dall'emittente il Cliente ha diritto di rivolgersi alla camera di conciliazione della provincia ove è residente. Le parti comunque accettano come unico Foro competente il Foro del capoluogo della provincia nella quale il Cliente risiede. In ogni caso all'emittente non potrà essere in nessun caso richiesto alcunché di ulteriore al solo rimborso di quanto ad essa pagato dal cliente.