

INVIO DEI MATERIALI



PROGRAMMAZIONE

Acquisti possibili

SPAZI

Video da mandare in onda

Eventuali montaggi

PUBBLICITÀ

Filmati pubblicitari

Banner pubblicitari

Scritte pubblicitarie

Il principio guida che deve accompagnare ogni vendita è il rendere semplice al cliente l'invio dei materiali che andranno in onda.

SPAZI PER PROPRI VIDEO

- Video pronti per la messa in onda
- Video che richiedono un montaggio per inserire pubblicità del cliente

VIDEO PRONTI PER LA MESSA IN ONDA

- Il Cliente può caricarli dal sito www.tvandtv.com dopo avere effettuato il pagamento (o entrando sulla sua pagina se ha acquistato spazi in data precedente) e caricare direttamente il suo video.
- Il cliente può inviarli tramite Wetransfer o email direttamente a io@sonointv.com

Video da montare



Nel caso il cliente abbia degli inserti pubblicitari da inserire nel proprio video può inviare il video tramite i canali indicati in precedenza (sito, Wetransfer o email) e inviare gli inserti esclusivamente via Wetransfer o email a io@sonointv.com **avendo cura di chiarire a quale video si riferiscono** e di trasmettere eventuali istruzioni di montaggio (ad esempio nel caso di filmati o di immagini o scritte, a che minuto del video inserirli o se inserirli all'inizio o alla fine). In assenza di istruzioni gli insert, rappresentati da filmati o da immagini o da scritte, saranno inseriti al termine del video.

Al cliente in caso di necessità di montaggio da parte della sede **sarà addebitata la somma di € 3,00 oltre Iva** che gli sarà fatturata successivamente alla trasmissione.

PUBBLICITÀ



Filmati video



- Il Cliente può caricarli dal sito www.tvandtv.com dopo avere effettuato il pagamento (o entrando sulla sua pagina se ha acquistato spazi in data precedente) e caricare direttamente il suo video.
- Il cliente può inviarli tramite Wetransfer o email direttamente a io@sonointv.com

Banner



I "banner" sono due immagini, una verticale ed una orizzontale che vengono fatte apparire per 20 secondi nel corso della trasmissione di un video nella fascia laterale destra e inferiore dello schermo televisivo. Il montaggio dei banner nel video in trasmissione **non comporta** nessun costo ulteriore per il cliente che paga il solo costo della pubblicità acquistata.

TV&TV può occuparsi di estrapolare le immagini da un sito indicato dal cliente o da altre immagini inviate dal cliente in misura diversa da quelle necessarie per i banner; in tal al cliente **sarà addebitata la somma di € 3,00 oltre Iva** che gli sarà fatturata successivamente alla trasmissione.

La misura che devono avere i banner con risoluzione 72 pixel è la seguente:

Fascia laterale destra

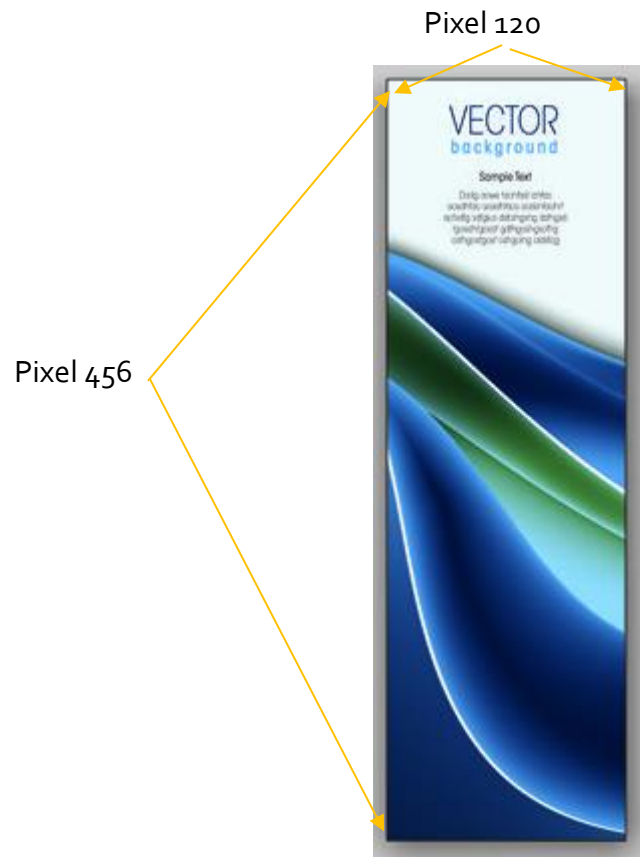


Fascia inferiore



Oppure:

Fascia laterale destra



Fascia inferiore



Differenze fra i due casi

- Nel primo caso la fascia laterale destra raggiunge il bordo inferiore dello schermo
- Nel secondo caso la fascia inferiore raggiunge il bordo laterale destro dello schermo

Scritte pubblicitarie



Una ulteriore ed economica ma efficace forma di pubblicità consiste nel far scorrere dei messaggi pubblicitari nella parte inferiore dello schermo.



Le scritte scorrono ad una velocità che consenta di visualizzarle almeno due volte in modo chiaro e leggibile; la durata del passaggio è di 30 secondi (ad esaurimento del testo, ovvero se l'ultimo passaggio del testo dura sino a 45 secondi vengono considerati 30 secondi).

Il *testo* delle scritte, generalmente compreso entro le 30 parole oltre agli spazi deve essere trasmesso a io@sonointv.com; il testo sarà fatto scorrere in modo tale da rientrare interamente nella trasmissione di un video (ovvero non a cavallo fra un video e il successivo).

Il montaggio delle scritte pubblicitarie nel video in trasmissione **non comporta** nessun costo ulteriore per il cliente che paga il solo costo della pubblicità acquistata.

DA RICORDARE AL CLIENTE

Di fondamentale importanza per evitare perdite di tempo e confusione è che nel trasmettere:

- a) Video da trasmettere
- b) Video pubblicitari da inserire nel proprio video
- c) Immagini dei Banner
- d) Scritte pubblicitarie

Il cliente nell'inviare il materiale indichi sempre con precisione il proprio nome o il riferimento al contratto o i dati del video al quale abbinare il materiale.