

CONTATTO CON AUTORI



INVIO MESSAGGIO DI CONTATTO A POTENZIALI AUTORI

INVIO DEI MESSAGGI DI CONTATTO

OPERATIVO



Messaggi di contatto

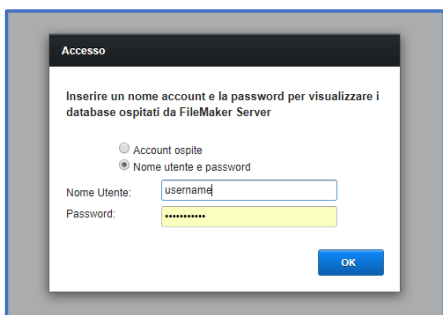
Database

Il database nel quale gli operatori addetti alla individuazione ed al contatto registrano le operazioni poste in essere è raggiungibile dal sito www.tvandtv.com cliccando sulla sezione “*operatori*”.

Il link è raggiungibile da:



Si apre la pagina di accesso al database nella quale l'operatore digita il proprio *username* e la propria *password*.



L'operatore, in relazione al suo identificativo, entra con la sua qualifica.

L'unico record sul quale opera l'addetto all'invio dei messaggi di contatto è il record del campo “*Invio contatto*”.

Il sistema, per ogni operazione che viene effettuata, registra automaticamente la data, l'ora ed il nome dell'operatore.

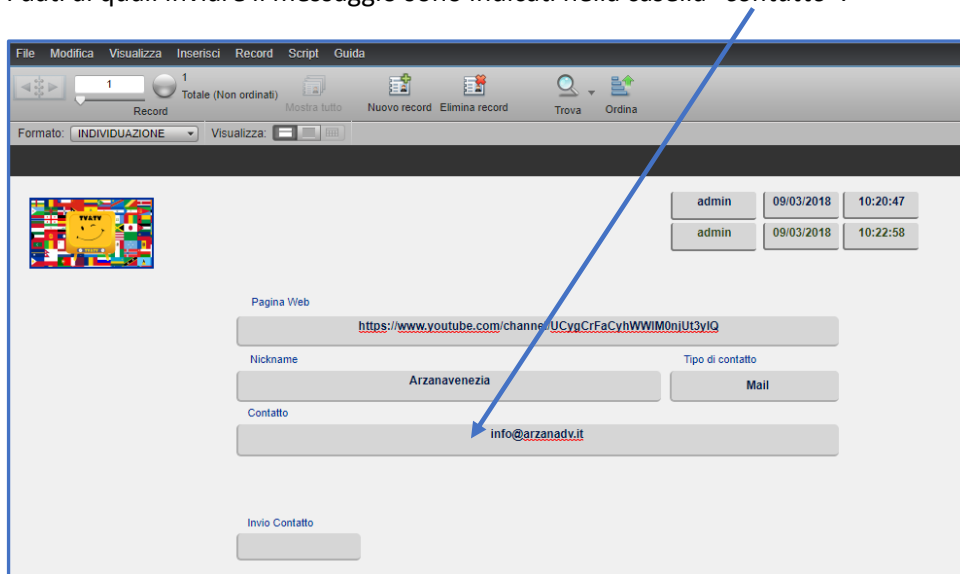
Database INVIO MESSAGGI

Accedendo al sistema si presenta questa schermata nella quale l'operatore sceglie il database da utilizzare cliccando sul link "INDIVIDUAZIONE E ARCHIVIAZIONE".



Cliccando sul link si accede al corpo del database nel quale l'operatore trova già inseriti i dati del potenziale cliente al quale l'operatore dovrà inviare il messaggio di *primo contatto*.

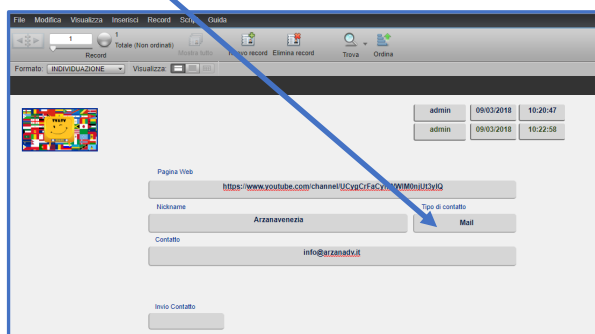
I dati ai quali inviare il messaggio sono indicati nella casella "contatto".



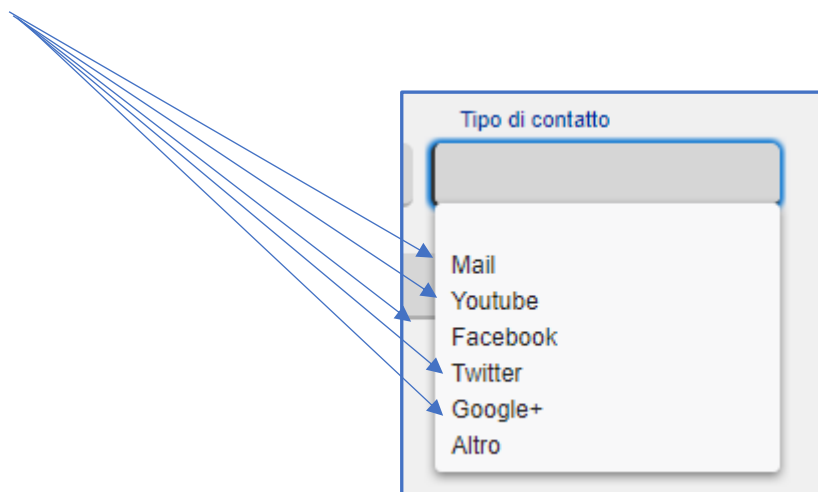
Nei limiti del possibile è opportuno poter disporre di un PC con 2 monitor in modo tale da mantenere su un monitor il database ed inviare il messaggio dal secondo monitor risparmiando tempo.

Tipologia dei dati di contatto.

Possono presentarsi varie tipologie di contatto; la tipologia di contatto è specifica nella casella "Tipo di contatto".



Le tipologie di contatto possono prevedere la necessità di inviare il messaggio di “*primo contatto*” utilizzando uno dei seguenti sistemi:



Qualsiasi sia la *modalità* di contatto il messaggio da trasmettere (via email o postandolo sul social dell'autore) resta sempre il medesimo:

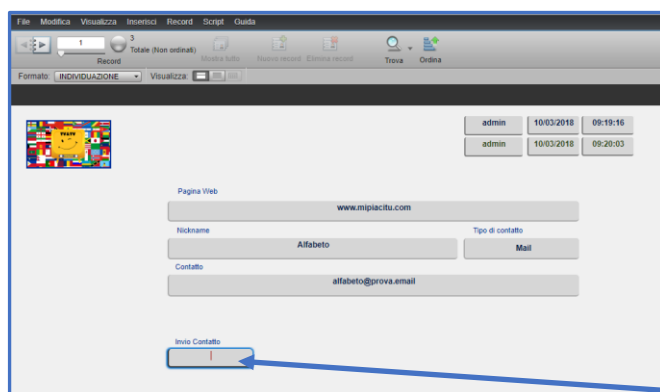
messaggio tipo

“Buongiorno, la nostra redazione ha visto i tuoi video e ritiene che possano essere trasmessi in televisione. Se ti piacerebbe trasmetterli su SKY canale xxxx, rete televisiva nazionale TV&TV, contattaci subito scrivendo a io@sonointv.com o visitando il sito www.tvandtv.com. Diventare un autore televisivo oltre che una soddisfazione garantisce visibilità reale e può aprire le giuste porte alla tua creatività. Ti aspettiamo”

L'operatore è munito di un indirizzo email aziendale oltre che di una pagina facebook, twitter e google aziendale in modo tale che possa utilizzare questi riferimenti per inviare i messaggi senza dover utilizzare i suoi personali.

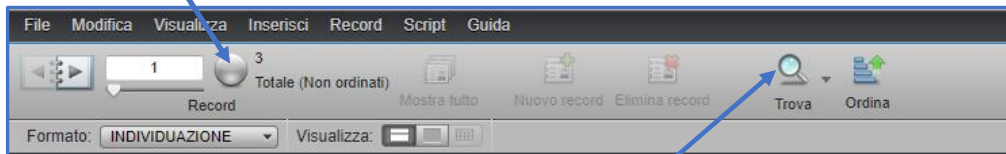
Utilizzo del database e aggiornamento dei file

Per prima cosa l'operatore deve “*cercare*” i record relativi agli autori ai quali inviare i messaggi di primo contatto: Apre il database ed accede con le sue credenziali.

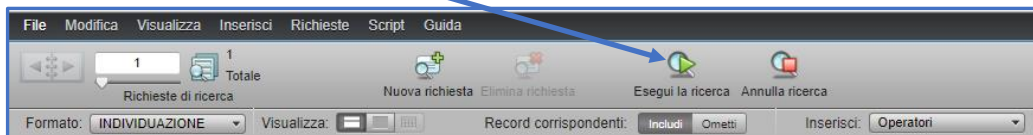


Si porta nella casella invio contatto

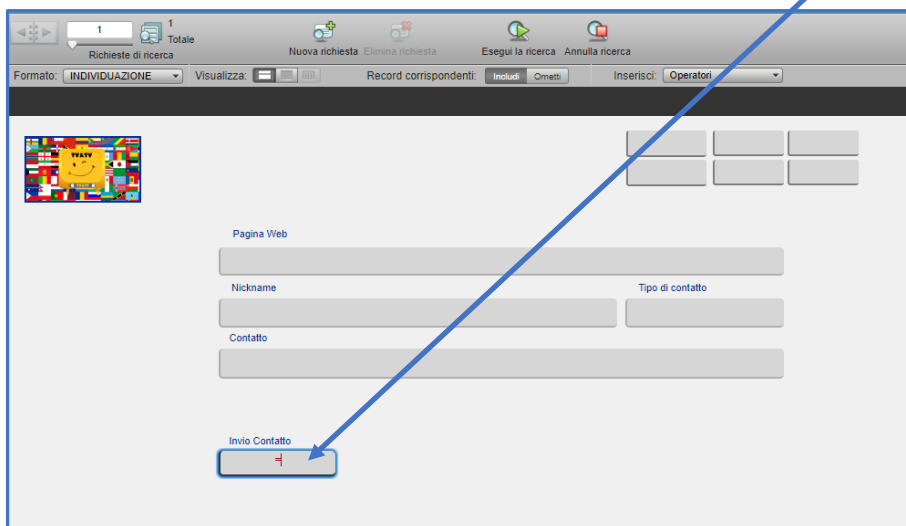
In alto a sinistra il database riporta quanti autori sono registrati in totale (in questo caso 3)



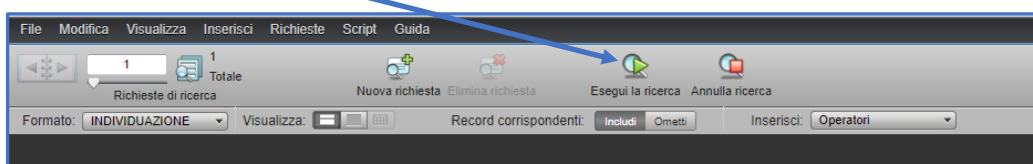
L'operatore deve lavorare solo sugli autori ai quali non è ancora stato inviato il messaggio di primo contatto e si porta quindi sul comando "**Trova**", clicca sul comando e vedrà che il comando si modifica in "**esegui la ricerca**":



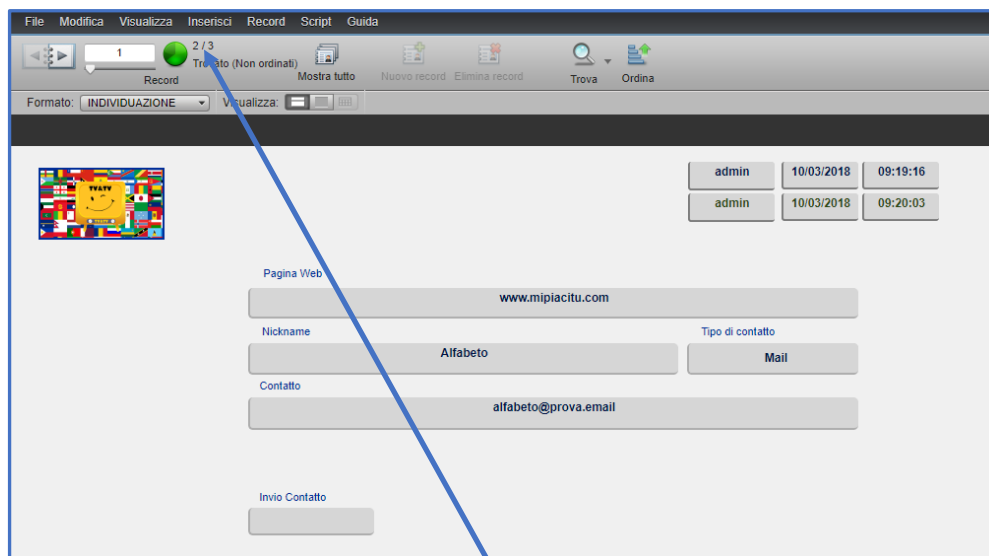
A questo punto l'operatore "**cerca**" i soli record relativi ad autori ai quali non è stato ancora inviato il messaggio di primo contatto. Per farlo inserisce il simbolo "=" nella casella "**Invio contatto**" e in tal modo **cerca** i soli record nei quali non è stata inserita la data di invio del messaggio. (Cliccando su "**Trova**" si presenta una pagina vuota, l'operatore inserirà il simbolo "=" nella casella "**Invio contatto**").



Dopo avere inserito il simbolo "=" nella casella "**Invio contatto**" l'operatore clicca sul comando "**Esegui la ricerca**".

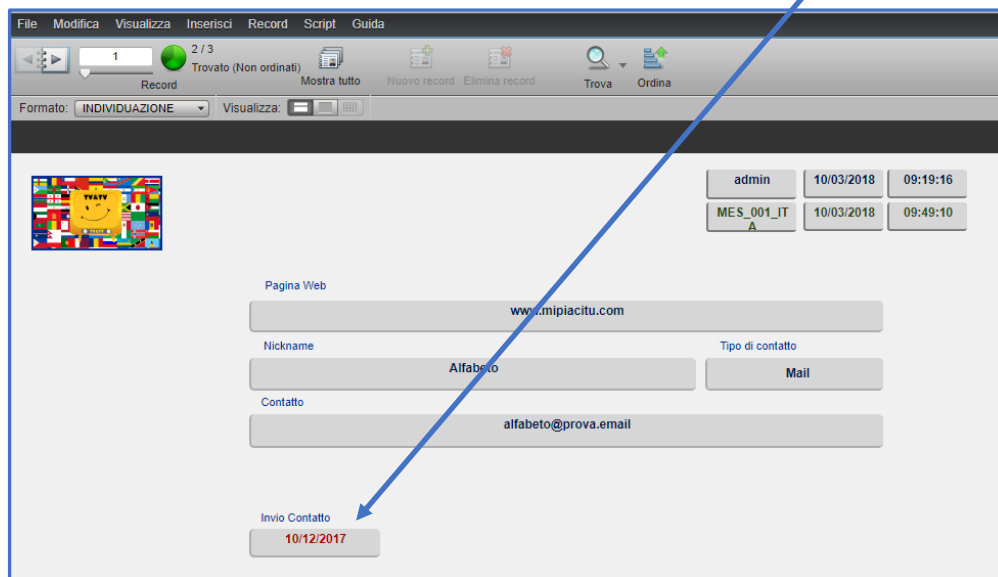


Si presenteranno i soli record nei quali la casella "Invio contatto" è vuota in quanto non è ancora stato inviato i messaggi di primo contatto all'autore.



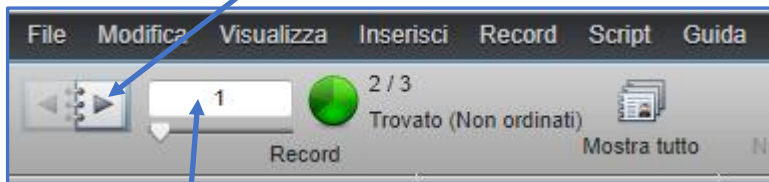
Come si vede i record visualizzati sono 2 su 3 totali, ovvero sui 3 record totali ve ne sono 2 nei quali la casella "Invio contatto" è vuota. L'operatore lavorerà su tali record.

L'operatore invia il messaggio di primo contatto al primo nominativo che gli si presenta (casella "Invio contatto" vuota). **Inviato il messaggio scriverà la "data" nella casella "Invio contatto".**

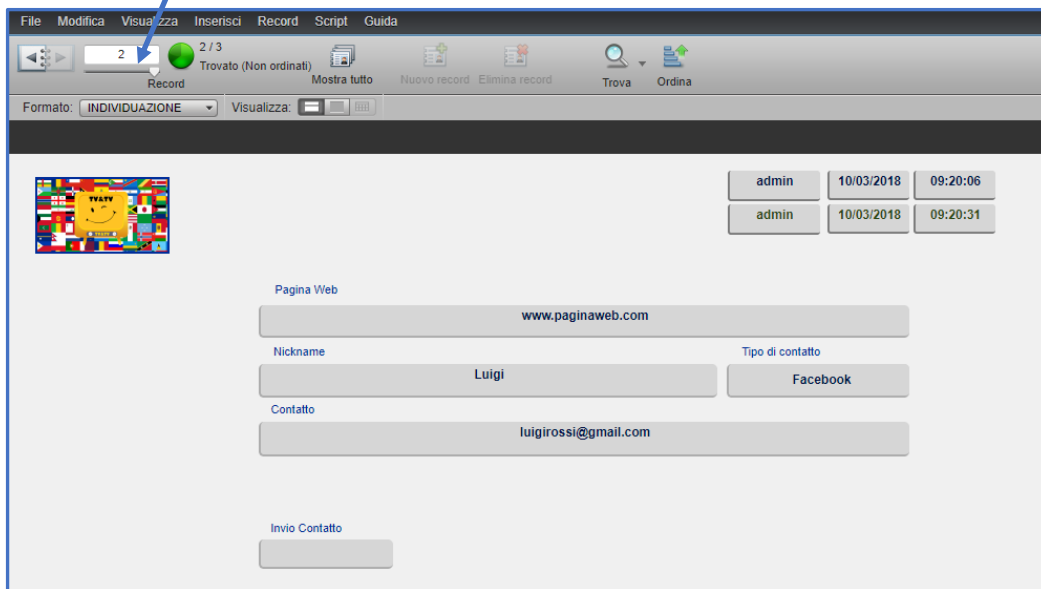


ATTENZIONE: L'operatore addetto agli AUTORI dovrà inviare i messaggi ai soli contatti nei quali sulla destra del database apparirà la frase "AUTORE INDIVIDUATO" e NON a quelli per i quali appare la scritta "SPONSOR INDIVIDUATO".

Passa quindi al *record successivo* cliccando sull'indice dei record in alto a sinistra



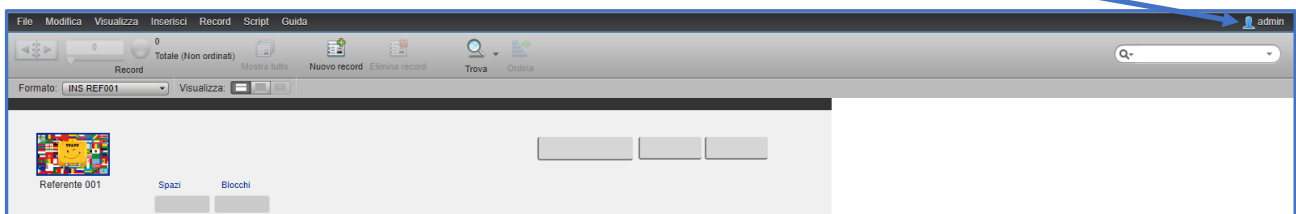
Gli apparirà il secondo record nel quale la casella "Invio contatto" è vuota e procederà come per il record precedente e così via. Nella casella del record gli apparirà il numero del record sul quale sta lavorando (prima era 1 ora è 2 in quanto è passato al secondo record).



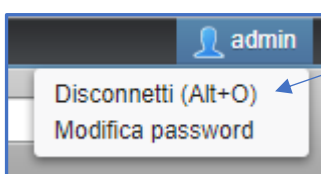
Ripeterà le stesse operazioni sono alla conclusione della sessione di lavoro.

Terminata la sessione

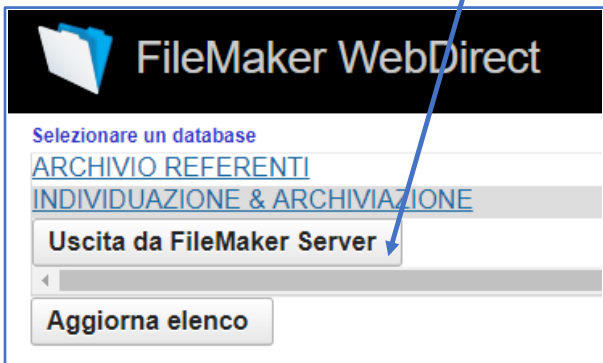
Conclusa la sessione di lavoro il Referente per uscire dal database clicca sul suo codice in alto a destra.



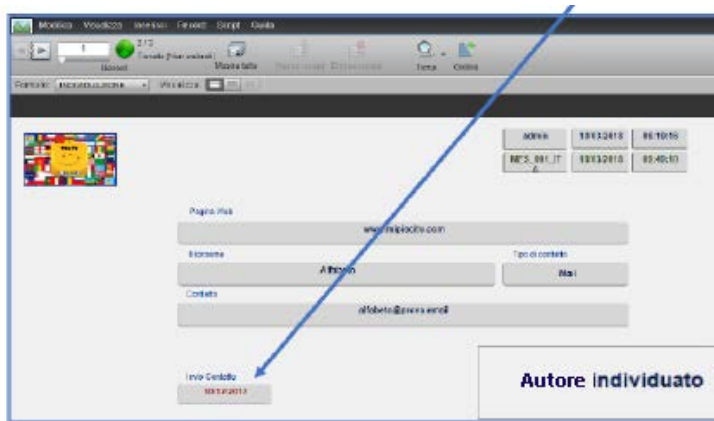
Si entra nella modalità di uscita, cliccare su *disconnetti*.



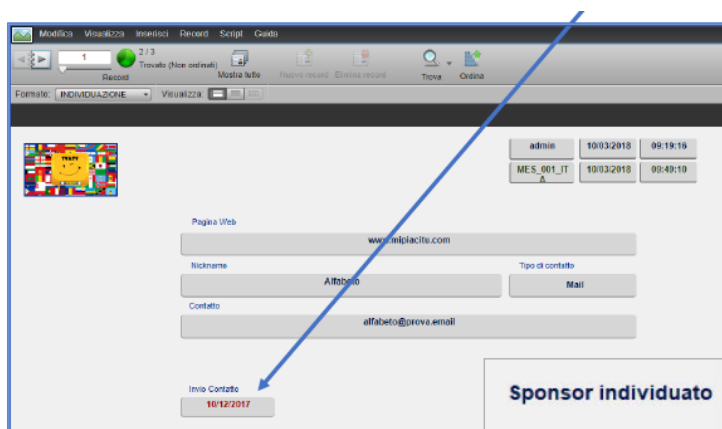
Cliccare quindi su **"Uscita da FileMaker server"**



ATTENZIONE: Ricordiamo che l'operatore addetto agli SPONSOR dovrà inviare i messaggi **ai soli** contatti nei quali sulla destra del database apparirà la frase **"SPONSOR INDIVIDUATO"** e **NON** a quelli per i quali appare la scritta **"AUTORE INDIVIDUATO"**.



SI
Inviare il messaggio



NO
Non inviare il messaggio

In ogni caso nel database è presente la funzione **"Aiuto"** che riporta alle istruzioni

Buon lavoro.

Ogni eventuale aggiornamento sarà comunicato tempestivamente via email.